

Invitation

DFHO ÅRSDAG 2022



Fitnessbranchen er over de seneste år blevet en af danskernes foretrukne idrætsaktiviteter.

Ca. 800.000 danskere dyrkede før Corona-krisen deres motion i et af landets fitnesscentre. Fitness er i dag ikke kun for de få – fitness er blevet en folkesport.

Men efter 2 år med Corona med vigende idrætsdeltagelse er der brug for, at vi får sat gang i bevægelsen. Men hvordan får vi alle tilbage i de sunde motionsvaner, og hvordan får vi givet endnu flere mulighed for at blive en del af idrætsfællesskabet?

På DFHOs årsdag stiller vi bl.a. skarpt på, hvilken rolle fitnessbranchen spiller i nutidens idræts Danmark, hvordan vi kan få endnu flere danskere ind i de gode motionsvaner, og hvordan fremtidens idrætslandskab former sig.

Vil du tage del i debatten, gerne have dugfriske resultater fra danmarkshistoriens største forskningsprojekt om bevægelsesvaner og -motiver, bedre kunne læse fremtidens idrætsmønstre og få 3 gode råd om digital annoncering i 2022, så kan du tilmelde dig til årsdagen her:

<https://www.danskerhverv.dk/kurser-og-events/2022/maj/dfhos-arisdag-2022/>

**Årsdagen afholdes
tirsdag den 17. maj, kl. 9.00 – 13.45
Nimb, Bernstorffsgade 5,
1577 København**

08.30 Ankomst med morgenmad

09.00 Velkommen

09.05 Fitnessbranchen som danskernes foretrukne motionsvalg

v/formand Jens Kramer Mikkelsen, Dansk Fitness & Helse Organisation

De sidste to år med corona-nedlukninger af danskernes vante træningsfaciliteter har sat sine spor. Idrætsdeltagelsen er ifølge IDAN 62% mod 65% før Corona-krisen, og mange er derfor endnu ikke vendt tilbage til træningscenteret. Men hvad viste corona-krisen os i forhold til fitnessbranchens betydning for danskerne? Og hvordan sætter vi gang i bevægelsen igen? De forhold gør formand Jens Kramer Mikkelsen os klogere på i årsberetningen.

09.25 Danskernes idrætsvaner og motiver

v/professor Bjarne Ibsen og adjunkt Jens Høyer-Kruse, SDU, Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC)

"Danmark i Bevægelse" - Hvad motiverer nogle til at bevæge sig, og hvad får andre til at fravælge enhver form for bevægelse, og hvilken betydning får det for idrætsdeltagelsen? Det giver danmarkshistoriens største forskningsprojekt om bevægelsesvaner og -motiver et svar på. Professor Bjarne Ibsen og adjunkt Jens Høyer-Kruse, SDU, Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC), præsenterer resultaterne af den store undersøgelse med et særligt fokus på, hvad undersøgelsen viser om fitness og fitnesscentre.

10.10 Politiske visioner for breddeidrætten

v/paneldebat

I Danmark har vi en idrætspolitisk målsætning om, at 75% af befolkningen i 2025 skal dyrke idræt. Men i lyset af corona er der kun 62% af danskerne, som er idrætsaktive. Hvordan vil politikerne understøtte, at vi får gang i bevægelsen igen, hvad er de politiske visioner for breddeidrætten, og hvordan får vi endnu flere børn, unge og voksne med i idrætsfællesskabet. De spørgsmål stiller vi skarpt på i en paneldebat mellem idrætsordfører Mai Mercado (K), idrætsordfører Malte Larsen (S), formand Hans Natorp (Danmarks Idrætsforbund), professor Bjarne Ibsen (SDU Center for forskning i Idræt) og branchedirektør Morten Brustad (Dansk Fitness & Helse Organisation)

11.00 Pause

11.30 Træn dine sanser og brug dem til at navigere i fremtidens trends og tabuer

v/fremtidsforsker Liselotte Lyngsø, Future Navigator

Få et bud på det kæmpe opbrud, der ligger forude i danskernes sundheds- og træningsvaner og inspiration til, hvordan du kan målrette idrætsudbud og tiltrække medlemmerne til fitnesscentre på den lange bane. Glæd dig til at træne din nysgerrighedsmuskel, når fremtidsforsker Liselotte Lyngsø (Future Navigator) kommer med sine forudsigelser om de mønstre og tendenser, vi som idrætsaktører skal bide mærke i.

12.15 Digital annoncering i 2022 - 3 gode råd til annoncering på sociale medier for din abonnementsforretning

v/Julie Nyholm Petersen og Annica Bruus, PL & Partners

Nye medier kommer til, skiftende algoritmer ændrer markedsføringsmulighederne, og brugerne pendler mellem de mange sociale medier. Hvad er de nye tendenser på de sociale medier? Og hvordan kan fitnesscentre bruge dem i deres markedsføring og kommunikation for at nå de unge, voksne og ældre. Julie Nyholm Petersen og Annica Bruus deler ud af erfaringer og best-practice råd om, hvordan du kan tackle udfordringerne på de sociale medier.

12.55 Tak for i dag.

13.00 Frokost

Vi byder på en lækker frokost fra Nimbs Restaurant.

*Efter årsmødet afholdes
Dansk Fitness & Helse Organisations
ordinære generalforsamling samme sted*

(kun for medlemmer)